

## Définir et valoriser sa marque employeur



### Objectifs

Comprendre les enjeux de la marque employeur  
Choisir et utiliser les outils adaptés pour promouvoir sa marque employeur  
Définir et développer une image attractive d'employeur  
Mesurer l'efficacité des actions mises en place



### Public

DRH, RRH et responsables recrutement  
Toute personne travaillant dans les RH  
Directeurs communication, cabinets de recrutement.  
Dirigeants de PME et TPE



### Modalités

En présentiel ou à distance  
En individuel ou en groupe  
(10 personnes maximum)  
Apports théoriques, exercices pratiques et échanges d'expériences.

Evaluation : QCM en fin de journée  
Remise d'une attestation individuelle



### Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques de base :  
bureautique, Internet ..  
Être équipé d'un ordinateur portable le jour de la formation



### Durée et coût

600€ HT  
1 journée (7 heures)

## Contact

06 59 77 34 12

[contact.flexitime@gmail.com](mailto:contact.flexitime@gmail.com)

[www.flexitime-office.com](http://www.flexitime-office.com)

Formation animée par :



Marie-Laetitia Dumas

## Se familiariser avec le concept de marque employeur

- Comprendre la mutation du modèle RH en marque employeur
- Définir les éléments composants la marque employeur
- Assimiler les principaux enjeux : attirer, recruter, motiver et fidéliser



Exercice : Réaliser un benchmark des entreprises qui communiquent efficacement sur leur marque employeur.

## Déterminer les fondamentaux d'une stratégie de marque employeur

- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux
- Définir un positionnement, des cibles et des objectifs
- Mettre en avant son offre et ses avantages concurrentiels
- Mobiliser les bons leviers pour booster sa marque employeur



Exercice : Identifier les forces et faiblesses de sa stratégie RH

## Communiquer et promouvoir sa marque employeur

- Définir une image de marque en cohérence avec la culture de l'entreprise
- Identifier et utiliser les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Soigner sa présence digitale avec du contenu adapté selon les réseaux utilisés
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs pour fidéliser en interne



Exercice : Réaliser un plan d'actions de communication avec 10 axes à mettre en place

## Utiliser les réseaux sociaux pour développer sa marque employeur

- Définir un calendrier éditorial
- Savoir rédiger selon les codes de chaque réseau
- Utiliser les indicateurs de performance interne et externe
- Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus



Exercice : Rédiger un post destiné à valoriser la marque employeur de son entreprise