

Digitalisation : bien communiquer sur ses actions RH



Objectifs

Comprendre les enjeux de la digitalisation RH liés à une bonne communication

Communiquer efficacement sur le concept de la marque employeur et des actions de QVT

Identifier les supports de communication adaptés



Public

Toute personne travaillant dans les RH ou dans le service communication d'une entreprise

Directeurs et responsables marketing

Dirigeants TPE et PME



Modalités

En présentiel ou à distance

En individuel ou en groupe

(10 personnes maximum)

Apports théoriques, exercices pratiques et échanges d'expériences

Evaluation : QCM en fin de journée

Remise d'une attestation individuelle



Pré-requis

Être équipé d'un ordinateur portable le jour de la formation

Connaître ses cibles et son offre commerciale

Connaître les spécificités internes de son entreprise



Durée et coût

600€ HT

1 journée (7 heures)

Contact

06 59 77 34 12

contact.flexitime@gmail.com

www.flexitime-office.com


Formation animée par :



Marie-Laetitia Dumas


Digitaliser la fonction RH : les enjeux

- Identifier les impacts de la digitalisation RH sur l'organisation
- Associer pratiques managériales et actions RH
- Comprendre les effets sur la qualité de vie au travail

 Exercice : Analyser le niveau de digitalisation RH dans l'entreprise.

Définir une stratégie de communication

- Définir sa stratégie éditoriale de marque employeur sur les réseaux sociaux
- Développer marketing et communication RH au-delà de la marque employeur
- Lier valeurs, QVT, et bien-être pour en faire un levier de performance sociale et économique

 Exercice : Lister les axes principaux de la politique RH de l'entreprise

Communiquer sur les actions RH

- Identifier les canaux de communication
- Déployer sa stratégie de marque employeur
- Utiliser les outils adaptés

 Exercice : Réaliser un plan d'action de communication sur les actions RH