

## Employee Advocacy : comment faire de vos collaborateurs des ambassadeurs



### Objectifs

- Comprendre les bienfaits de l'Employee Advocacy
- Mettre en place un programme d'ambassadeurs
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et des collaborateurs
- Créer un sentiment d'engagement auprès de vos collaborateurs
- Mesurer la performance des actions



### Public

Toute personne travaillant dans les RH ou dans le service communication d'une entreprise  
Directeurs et responsables marketing  
Dirigeants TPE et PME



### Modalités

En présentiel ou à distance  
En individuel ou en groupe  
(10 personnes maximum)  
Apports théoriques, exercices pratiques et échanges d'expériences

Evaluation : QCM en fin de journée  
Remise d'une attestation individuelle



### Pré-requis

Être équipé d'un ordinateur portable le jour de la formation  
Connaître ses cibles et son offre commerciale  
Connaître les spécificités internes de son entreprise.



### Durée et coût

600€ HT  
1 journée (7 heures)

## Contact

06 59 77 34 12

[contact.flexitime@gmail.com](mailto:contact.flexitime@gmail.com)

[www.flexitime-office.com](http://www.flexitime-office.com)

Formation animée par :



Marie-Laetitia Dumas

## Se familiariser avec la stratégie « Employee Advocacy »

- Découvrir l'Employee Advocacy et ses enjeux
- Comprendre l'importance de la e-réputation et comment la maîtriser
- Assimiler le bénéfice d'une bonne relation entre les collaborateurs et l'employeur



Exercice : Analyser la e-réputation (forces et faiblesses) de son entreprise

## Mobiliser et motiver ses talents internes

- Identifier ses collaborateurs potentiels en interne
- Impliquer ses salariés dans la communication interne pour les engager
- Accompagner et récompenser ses collaborateurs pour renforcer leur crédibilité



Exercice : Créer un plan d'actions à proposer aux équipes

## Définir une ligne éditoriale et l'organiser

- Définir sa stratégie éditoriale de marque employeur sur les réseaux sociaux
- Connaître les tendances de la communication relationnelle
- Accompagner ses ambassadeurs dans leur veille et leur personal branding



Exercice : Lister les valeurs et les points forts de son entreprise

## Analyser les retombées de sa stratégie

- Choisir des KPI'S adaptés
- Rédiger une charte de bonnes pratiques à respecter



Exercice : Définir les KPI's utiles pour son entreprise