

Les fondamentaux de la communication LinkedIn



Objectifs

Comprendre et maîtriser les différents usages de LinkedIn
Créer ou optimiser son profil ou sa page entreprise
Connaître les fonctionnalités des outils et les exploiter
Développer son réseau et sa notoriété



Public

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux.

Auto-entrepreneurs, créateurs d'entreprises

Dirigeants de PME et TPE



Modalités

En présentiel ou à distance

En individuel ou en groupe

(10 personnes maximum)

Apports théoriques, exercices pratiques et échanges d'expériences

Evaluation : QCM en fin de journée

Remise d'une attestation individuelle



Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet ..

Être équipé d'un ordinateur portable le jour de la formation



Durée et coût

600€ HT

1 journée (7 heures)

Contact

06 59 77 34 12

contact.flexitime@gmail.com

www.flexitime-office.com

Formation animée par :



Marie-Laetitia Dumas

Bien démarrer sur LinkedIn

- S'initier aux spécificités de LinkedIn
- Découvrir les fonctionnalités de la plateforme
- Créer son profil ou sa page



Exercice : Créer son compte ou mettre à jour son profil

Prendre en main son profil pour se rendre visible

- Optimiser son profil en ajoutant du contenu (personal branding)
- Valoriser ses compétences pour gagner en visibilité
- Découvrir les bonnes pratiques à adopter



Exercice : Réaliser un bandeau de page attractif et ciblé

Trouver son public et sa cible

- Prospecter pour trouver la bonne clientèle ou recruter
- Enrichir son portefeuille clients avec les bonnes pratiques de la mise en relation
- Utiliser les groupes de discussion.



Exercice : Rédiger un In-mail en fonction de sa cible

Administrer une page d'entreprise

- Créer ou améliorer une page d'entreprise
- Mettre en place et entretenir sa marque employeur
- Comprendre les statistiques de sa page d'entreprise



Exercice : Identifier 5 critères d'une « bonne » page entreprise

Aller plus loin sur LinkedIn

- Adhérer au profil Premium
- Sponsoriser ses publications sur LinkedIn
- Analyser les retombées



Exercice : Rejoindre 3 groupes de discussion