

Recruter à l'heure des réseaux sociaux



Objectifs

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour recruter
Rédiger des offres d'emploi pour les réseaux
Effectuer un sourcing efficace
Cibler les candidats sur LinkedIn



Public

DRH, RRH et responsables recrutement
Toute personne travaillant dans les RH
Directeurs communication, cabinets de recrutement.
Dirigeants de PME et TPE



Modalités

En présentiel ou à distance
En individuel ou en groupe
(10 personnes maximum)
Apports théoriques, exercices pratiques et échanges d'expériences

Evaluation : QCM en fin de journée
Remise d'une attestation individuelle



Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques de base
Être équipé d'un ordinateur portable le jour de la formation
Connaître les codes d'accès permettant de se connecter aux comptes déjà existants sur les réseaux sociaux.



Durée et coût

600€ HT
1 journée (7 heures)

Contact

06 59 77 34 12

contact.flexitime@gmail.com

www.flexitime-office.com

Formation animée par :



Marie-Laetitia Dumas

Reconnaître les atouts des réseaux sociaux dans le process de recrutement

- Connaître les différents réseaux sociaux
- Bénéficier d'un réseau global pour recruter
- Identifier et optimiser les forces du recrutement via le digital



Exercice : Rechercher des entreprises dont la communication vous semble pertinente et l'analyser

Valoriser la marque employeur dans la stratégie de recrutement

- Définir et promouvoir sa marque employeur pour recruter
- Identifier les enjeux d'une bonne e-réputation
- Déterminer les valeurs, le personal branding pour son entreprise



Exercice : Identifier les forces et faiblesses de ses comptes personnels ou entreprise

Utiliser les ressources des réseaux sociaux pour un recrutement pertinent

- Maîtriser le sourcing
- Rédiger une offre d'emploi selon les règles légales
- Savoir la diffuser efficacement



Exercice : Rédiger un modèle d'offre d'emploi, publier son offre en cours

Recruter avec LinkedIn

- Optimiser son profil ou sa page entreprise pour attirer des candidats
- Rechercher activement des talents
- Créer et entretenir son vivier de candidats



Exercice : Identifier 3 améliorations possibles sur son profil ou sa page LinkedIn et les corriger